



TRAINING PROGRAMS
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ



ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)

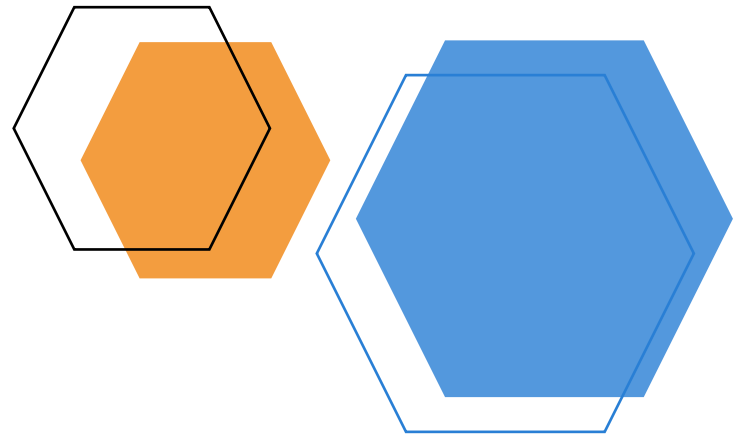
ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ ΣΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Μέσα στο παγκόσμια ασταθές οικονομικό και ανταγωνιστικό περιβάλλον που ζούμε και κάτω από συνθήκες οικονομικής ύφεσης με επιπλέον απροσδόκητες προκλήσεις που επέφερε η πανδημία του Κορωνιού, η απόκτηση δεξιοτήτων, τεχνογνωσίας όπως και εφόδια παρακίνησης, για την Οργάνωση, Εφαρμογή, διαχείριση και παρακολούθηση αναπροσαρμοσμένων μεθόδων διοίκησης και διαδικασιών ψηφιακού μετασχηματισμού με τεχνολογία αιχμής, και αξιοποίηση της τεχνικής νοημοσύνης στις επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου είναι καθοριστική για την αύξηση της παραγωγικότητας και ανταγωνιστικότητας της επιχειρηματικής δραστηριοποίησης σε παγκόσμια κλίμακα και διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας

DIGITAL SKILLS

ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ

Μέσα στο παγκόσμια ασταθές οικονομικό και ανταγωνιστικό περιβάλλον που ζούμε και κάτω από συνθήκες οικονομικής ύφεσης με επιπλέον απροσδόκητες προκλήσεις που επέφερε η πανδημία του Κορωνιού, η απόκτηση δεξιοτήτων, τεχνογνωσίας όπως και εφόδια παρακίνησης, για την Οργάνωση, Εφαρμογή, διαχείριση και παρακολούθηση αναπροσαρμοσμένων μεθόδων διοίκησης και διαδικασιών ψηφιακού μετασχηματισμού με τεχνολογία αιχμής, και αξιοποίηση της τεχνικής νοημοσύνης στις επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου είναι καθοριστική για την αύξηση της παραγωγικότητας και ανταγωνιστικότητας της επιχειρηματικής δραστηριοποίησης σε παγκόσμια κλίμακα και διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας





TOTAL DIGITAL TRANSFORMATION

ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ ΜΕ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΥ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ

Μέσα στο παγκόσμια ασταθές οικονομικό και ανταγωνιστικό περιβάλλον που ζούμε και κάτω από συνθήκες οικονομικής ύφεσης με επιπλέον απροσδόκητες προκλήσεις που επέφερε η πανδημία του Κορωνιού, η απόκτηση δεξιοτήτων, τεχνογνωσίας όπως και εφόδια παρακίνησης, για την Οργάνωση, Εφαρμογή, διαχείριση και παρακολούθηση αναπροσαρμοσμένων μεθόδων διοίκησης και διαδικασιών ψηφιακού μετασχηματισμού με τεχνολογία αιχμής, και αξιοποίηση της τεχνικής νοημοσύνης στις επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου είναι καθοριστική για την αύξηση της παραγωγικότητας και ανταγωνιστικότητάς της επιχειρηματικής δραστηριοποίησης σε παγκόσμια κλίμακα και διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας

BUSINESS PROCESS MANAGEMENT (BPM)

ΑΥΞΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΩΝ

Οι Επιχειρήσεις/Οργανισμοί σήμερα αντιμετωπίζουν μια σημαντική ανάγκη αναβάθμισης των επιχειρησιακών διαδικασιών του για αύξηση παραγωγικότητας και κερδοφορίας, καθώς επίσης και την ανάγκη και την ανάγκη συμμόρφωσης τους με το Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων ΓΚΠΔ-GDPR. Η ανάγκη συμμόρφωσης τους δημιουργείται επειδή κινδυνεύουν από βαριές κυρώσεις – οικονομικό πρόστιμο και διασυσμό της φήμης τους. Σχεδιασμός, αναβάθμιση, κατασκευή και εφαρμογή των δικών σας Επιχειρησιακών Διαδικασιών (Business Process Management-BPM), με τα πιο σύγχρονα και αποτελεσματικά εργαλεία με στόχο τη συνεχή βελτίωση της παραγωγικότητας και της οικονομικής απόδοσης..

BUSINESS INTELLIGENCE (BI)

ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΜΟΝΤΕΛΟΠΟΙΗΣΗ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

Η οικονομική κρίση, η αύξηση του ανταγωνισμού και κατα συνέπεια η μείωση της κερδοφορίας έχουν δημιουργήσει την ανάγκη διαφοροποίησης από τη μεγάλη μάζα των ανταγωνιστών. Το σεμινάριο αυτό, μέσω διάφορων πρακτικών ασκήσεων, συζήτησης και μελετών περίπτωσης θα στοχεύσει στο να προκαλέσει και να αναπτύξει τη δημιουργικότητα των συμμετεχόντων, ούτως ώστε να διαμορφώσουν δημιουργικά μια νέα δική τους στρατηγική (Business Intelligence) και να την εφαρμόσουν πρακτικά και αποτελεσματικά.



CUSTOMER EXPERIENCE (CX)

ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

Η αποτελεσματική εφαρμογή μιας αναβαθμισμένης στρατηγικής, βασισμένης στην υιοθέτηση της αρχής της πελατειακής εμπειρίας (Customer Experience – CX) με την χρήση τεχνολογίας θα μπορέσει να αντιμετωπίσει αποτελεσματικά τις σύγχρονες δυναμικά αυξανόμενες ανάγκες των πελατών μας και να εξασφαλίσει την βιωσιμότητα της εταιρίας μας.

TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP

ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΤΙΚΗ ΗΓΕΣΙΑ

Η εφαρμογή μιας αναβαθμισμένης στρατηγικής διοίκησης με εφαρμοσμένη μετασχηματιστική ηγεσία, θα εξασφαλίσει την βιωσιμότητα του οργανισμού σας τις οικονομικές επιδόσεις την παραγωγικότητα και γενικά την απόδοση σας από μέτρια σε εκπληκτική, ανεξάρτητα από το μέγεθος της επιχείρησής σας.

TOTAL QUALITY MANAGEMENT (TQM)

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Η αποτελεσματική εφαρμογή μιας μεθολογίας TQM, υποστηρίζει έμπρακτα την αντιμετώπιση των σημερινών οικονομικών προκλήσεων με στόχο την επιβίωση και την ανάπτυξη απόδοσης και ανταγωνιστικότητας του οργανισμού. Εισαγωγή των εκπαιδευόμενων σε νέες έννοιες Εταιρικής Διαχείρισης Σχεδιασμού, μοντελοποίησης και παρακολούθησης ενός αναβαθμισμένου συστήματος μεθόδων και διαδικασιών TQM με βάση όλων των δραστηριοτήτων που μπορούν να εφαρμοστούν στην εταιρική δομή και το διαχειριστικό της σύστημα με μειωμένα ανθρώπινα λάθη, ταχύτερη ανταπόκριση στην εξυπηρέτηση και πιο αποτελεσματική κατανομή των πόρων, με στόχο την συνεχή βελτίωση της λειτουργικότητας στο σύνολο και κατά συνέπεια της αύξησης οικονομικής απόδοσης.



BUSINESS PROCESS AUTOMATION (BPA)

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΩΝ, ΜΕ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΥ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Η απόκτηση δεξιοτήτων και τεχνογνωσίας σχετικά με τον σχεδιασμό, οργάνωση, διαχείριση και εφαρμογή αυτοματισμών, με την χρήση τεχνολογίας αντιμετωπίζει αποτελεσματικά την αύξηση της εταιρικής αποτελεσματικότητας ακόμα και με μειωμένο προσωπικό και την επίτευξη δραστικών βελτιώσεων σε κρίσιμους δείκτες απόδοσης όπως κόστος, ποιότητα, εξυπηρέτηση και ταχύτητα με απώτερο στόχο την βελτίωση της παραγωγικότητας του οργανισμού. Εισαγωγή των εκπαιδευόμενων σε νέες έννοιες αυτοματισμού διαχείρισης σχεδιασμού, μοντελοποίησης και παρακολούθησης ενός αναβαθμισμένου συστήματος διαδικασιών με βάση όλων των δραστικών αλλαγών που μπορούν να εφαρμοστούν στην εταιρική δομή και το διαχειριστικό σύστημα της επιχείρησης, με μειωμένα ανθρώπινα λάθη, ταχύτερη ανταπόκριση και πιο αποτελεσματική κατανομή των πόρων, με στόχο την συνεχή βελτίωση της παραγωγικότητας και κατά συνέπεια της οικονομικής απόδοσης.

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΙΣΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ

Η καλύτερη κατανόηση των αναγκών των υπάρχοντων ή μελλοντικών πελατών με κύριο στόχο την καλύτερη εξυπηρέτησή τους, αποτελεί βάση στην οποία στηρίζεται η επιχείρηση για να προωθήσει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, διαμορφώνοντας το κλίμα που επικρατεί στις σχέσεις της με τους πελάτες και αξιοποιώντας το προς όφελος της. Η ανάλυση στρατηγικής σημασίας συγκεκριμένων πελατών του επιχειρήσεως και η ανάπτυξη διαδικασιών αποτελεσματικής διοίκησης των σχέσεων μαζί τους, είναι μια μέθοδος που βοηθάει στην εστίαση στους πελάτες τους οποίους αξιολογούμε ότι μπορούμε να τους αναπτύξουμε.

eCLOUD – EBUSINESS

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Εφαρμοσμένη εταιρική παρουσία σε ασφαλές περιβάλλον Cloud, με στρατηγικό σχεδιασμό ολοκληρωμένης διασύνδεσης εφαρμογών, ψηφιακής διαχείρισης που περιλαμβάνουν ERP, CRM, Digital Marketing, eShop, POS, Document Management και BI. Κατανόηση της τεχνολογικής υποδομής Cloud, επιλογή και χαρακτηριστικά για την κατάλληλη χρήση φιλοξενίας εφαρμογών της των αναγκών της δικής σας επιχείρησης. Πρακτική χρήση και παραμετροποίηση εφαρμογών ERP και eShop, μοντέλλα B2B (Λιανική), B2B (Χονδρική), C2C και B2G, CRM, Digital Marketing και BI.

WEB PRESENCE OPTIMIZATION

ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ ΓΙΑ ΑΥΞΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Το Web Presence Optimization, περιλαμβάνει όλες τις δραστηριότητες που μια επιχείρηση διεξάγει μέσω του παγκόσμιου ιστού (WEB 3.0), με στόχο την προσέλκυση νέων πελατών μέσω (SEO, search marketing, social media, reputation management, content marketing και social PR). Περαιτέρω επιτυγχάνει την προβολή της ιδιαίτερης εταιρικής ικανότητας (core competency), με απώτερο στόχο την ανάπτυξη των πωλήσεων, με την αύξηση του πελατολογίου και διατήρηση πιστών πελατών. Το σεμινάριο αυτό θα προσφέρει στους συμμετέχοντες την απαραίτητη γνώση και τα εργαλεία για την δημιουργία μιας βελτιωμένης αποτελεσματικής και εξατομικευμένης στρατηγικής WPO.



ONLINE PRESENCE MANAGEMENT

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ

Το σεμινάριο αυτό θα προσφέρει στους συμμετέχοντες την απαραίτητη γνώση και τα εργαλεία για τη δημιουργία και διαχείριση μιας βελτιωμένης αποτελεσματικής και εξατομικευμένης διαδικτυακής παρουσίας (Online Presence) που καλύπτει όλο το φάσμα της διαδικτυακής παρουσίας: Εταιρική Ιστοσελίδα Web Page, Μεθόδων Ανευρεσιμότητας (SEO), Παρουσίασης Δομημένου Περιεχομένου (Web Content Marketing), Επικοινωνίας, Δημόσιες Σχέσεις (Social PR), Προώθησης και Διατήρησης της Εταιρικής Φήμης (Reputation Management). Το σεμινάριο περιλαμβάνει όλες τις δραστηριότητες που μια επιχείρηση διεξάγει μέσω του παγκόσμιου ιστού (WEB 3.0), με στόχο την προσέλκυση νέων πελατών.

DIGITAL MARKETING

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ MARKETING

Το Digital Marketing περιλαμβάνει προσέλκυση νέων πελατών, προβολή της εταιρίας και βελτιστοποίηση της εταιρικής της ταυτότητας (brand awareness), τις δραστηριότητες που μια επιχείρηση διεξάγει μέσω του παγκόσμιου ιστού (WEB) με απώτερο στόχο την ανάπτυξη των πωλήσεων. Το σεμινάριο αυτό θα προσφέρει στους συμμετέχοντες την απαραίτητη γνώση και τα εργαλεία για την δημιουργία μιας βελτιωμένης αποτελεσματικής και εξατομικευμένης στρατηγικής Digital Marketing που καλύπτει όλο το φάσμα των διαδικτυακών μεθόδων παρουσίασης και προώθησης εταιρικής ιστοσελίδας, blog, κοινωνικά δίκτυα, media και email.

EBRANDING

ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΕΓΚΑΘΙΔΡΥΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

Η υφιστάμενη διαδικτυακή παρουσία, οι συνήθεις τρόποι προώθησης και η ανάμειξη μας στα κοινωνικά δίκτυα, είναι αρκετές φορές αυθόρμητη και προσωπική και τις περισσότερες φορές ανεπαρκής, χωρίς τα αναμενόμενα αποτελέσματα. Το Online Branding περιλαμβάνει όλες τις δραστηριότητες που μια επιχείρηση διεξάγει μέσω του παγκόσμιου ιστού (WEB), με στόχο την προσέλκυση νέων πελατών, προβολή της εταιρίας και βελτιστοποίηση της εταιρικής ταυτότητας (Brand Awareness) με απώτερο στόχο την ανάπτυξη των πωλήσεων με την αύξηση πιστώ

EVENT MANAGEMENT

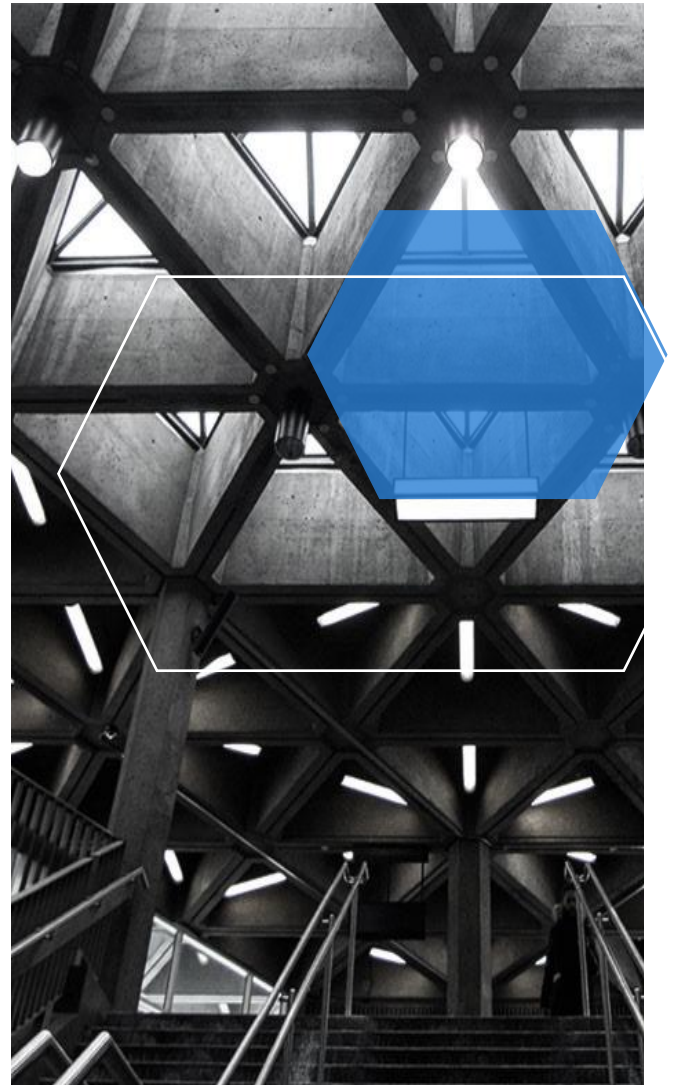
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΣΚΕΨΕΩΝ ΓΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ/ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Η διοργάνωση εκδηλώσεων και διασκέψεων είναι ένα αναπόσπαστο εργαλείο σε όλους τους οργανισμούς για την βελτίωση των πελατειακών τους σχέσεων, προβολή των προϊόντων/υπηρεσιών αλλά και της εταιρικής φιλοξενίας που αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της εταιρικής εικόνας.

TIME MANAGEMENT

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ

Η “διαχείριση του χρόνου” είναι η διαδικασία της οργάνωσης και προγραμματισμού χρόνου που ξοδεύετε για συγκεκριμένες δραστηριότητες. Θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν βελτιωμένοι, σύγχρονοι και αποτελεσματικοί τρόποι αλληλεπίδρασης και επικοινωνίας μεταξύ των διάφορων τμημάτων και τους πελάτες με το πιο χαμηλό κόστος για ανάπτυξη παραγωγικότητας και βελτίωση της πελατειακής εμπειρίας (CX-Customer Experience).



RETAIL MANAGEMENT

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΜΕ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΥ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ

Η απόκτηση δεξιοτήτων και τεχνογνωσίας σχετικά με την οργάνωση, διαχείριση και παρακολούθηση καταστημάτων λιανικού εμπορίου και με την αξιοποίηση συστημάτων εφαρμοσμένης πληροφορικής, είναι απαραίτητη για τις επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου, για να αντιμετωπίσουν πρακτικά και αποτελεσματικά τις σημερινές οικονομικές προκλήσεις και να μπορέσουν να εισάγουν τους εκπαιδευόμενους σε νέες έννοιες διαχείρισης καινοτομίας (Innovation Management), παραγωγής νέων ιδεών και καινοτόμων υπηρεσιών καθώς επίσης την πρακτική τους εφαρμογή σε επιχειρήσεις και οργανισμούς με την υποστήριξη της τεχνολογίας.



HOSPITALITY MANAGEMENT

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΩΡΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΜΕ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΥ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ

Η απόκτηση δεξιοτήτων και τεχνογνωσίας σχετικά με την οργάνωση, διαχείριση και παρακολούθηση χώρων εστίασης, με την αξιοποίηση συστημάτων εφαρμοσμένης πληροφορικής είναι απαραίτητη για τις επιχειρήσεις ώστε να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τις σημερινές οικονομικές προκλήσεις να μπορέσουν επιβιώσουν και να αναπτύξουν την κερδοφορία τους. Το συγκεκριμένο σεμινάριο έχει σκοπό να εισάγει τους εκπαιδευόμενους σε νέες έννοιες Διαχείρισης Χώρων Εστίασης (restaurant, pub, club, fast food και event venues), παραγωγή νέων ιδεών και καινοτόμων υπηρεσιών, νέων τρόπων εξυπηρέτησης και την πρακτική τους εφαρμογή με την υποστήριξη νέας τεχνολογίας

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΦΟΔΙΑΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να δώσει τα εφόδια στους συμμετέχοντες δημιουργήσουν και να εφαρμόσουν μια βελτιωμένη στρατηγική διαχείρισης αποθηκών και αποθεμάτων με στόχο μια βελτιωμένη οικονομική απόδοση και αποτελεσματική διακίνησης και εξυπηρέτησης πελατών με ταυτόχρονη εξασφάλιση εταιρικού ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στην αγορά. Το σεμινάριο θα προσφέρει στους συμμετέχοντες την απαραίτητη γνώση και τα εργαλεία για τη δημιουργία μιας βελτιωμένης, αποτελεσματικής και εξατομικευμένης διαχείρισης αποθηκών και αποθεμάτων που καλύπτει όλο το φάσμα των μεθόδων και την χρήση καινοτόμου τεχνολογίας για την αποτελεσματική εφαρμογή και συνεχή βελτιστοποίηση με παρακολούθηση σε πραγματικό χρόνο

TRAIN THE TRAINER

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΕΤΑΣΗ ΣΤΟ ΣΕΠ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

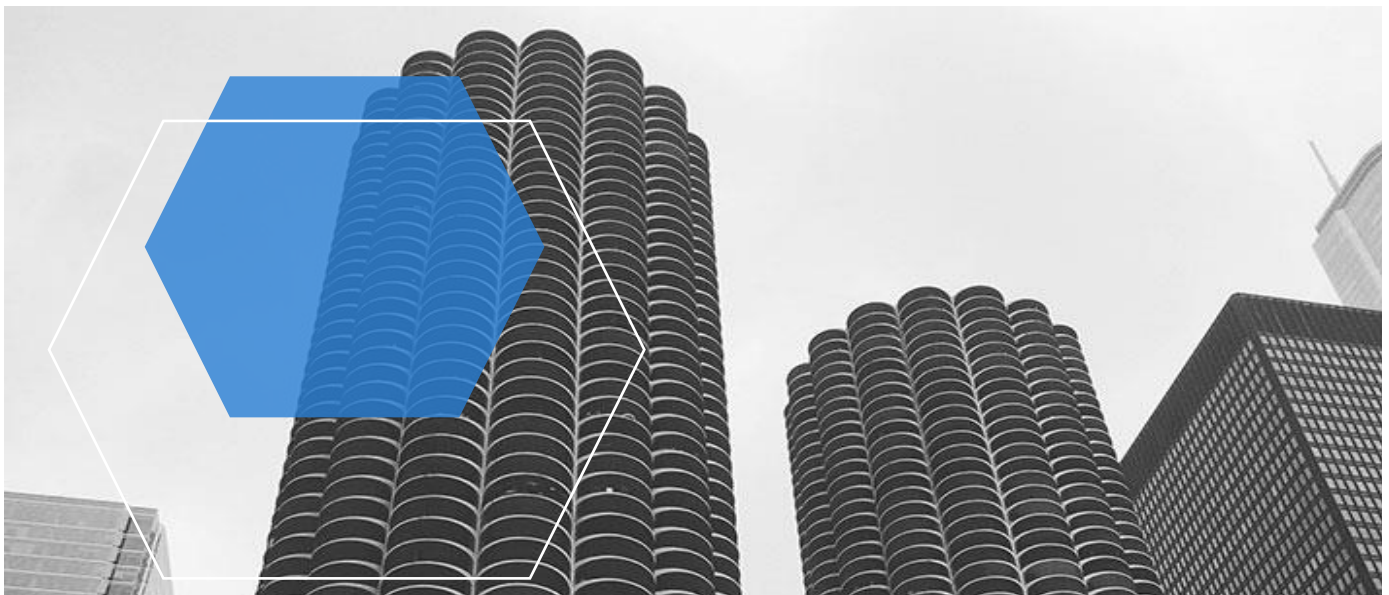
Οι Εκπαιδευτές Επαγγελματικής Κατάρτισης διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού των επιχειρήσεων και συνδράμουν στην αύξηση της παραγωγικότητας όλων των οικονομικών τομέων της Κυπριακής Οικονομίας. Στο πλαίσιο του προγράμματος οι εκπαιδευτές θα αναπτύξουν γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες ούτως ώστε να εντοπίζουν ανάγκες κατάρτισης, να σχεδιάζουν αποτελεσματικά εκπαιδευτικά προγράμματα, να τα υλοποιούν και να τα αξιολογούν. Το πρόγραμμα αφορά εκπαιδευτές που δεν διαθέτουν εκπαιδευτική πείρα ή δεν τεκμηριώνουν εκπαιδευτική πείρα.

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα στοχεύει στην ανάπτυξη των εκπαιδευτών επαγγελματικής κατάρτισης ούτως ώστε να πιστοποιηθούν με βάση το πρότυπο της ΑΝΑΔ “Εκπαιδευτής Επαγγελματικής Κατάρτισης”.

GET CERTIFIED

WE ARE OFFICIAL EXAMINATION CENTER FOR EVALUATION OF PROFESSIONAL QUALIFICATIONS.

(ΚΑΕΠ046)



Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους οι οποίοι ικανοποιούν τα Κριτήρια της ΑνΑΔ θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.



Trainmenow Seminars
10B Demokratias Avenue
2370 Ayios Dometios, Nicosia

Tel: 70070013

Tel:22752385, Fax:22759020

info@trainmenow.eu