

eBUSINESS

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΜΕ ΤΗΝ
ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΥ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ eCLOUD

Π011320



ΣΚΟΠΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Ανακαλύψτε τα μυστικά αξιοποίησης της τεράστιας δύναμης των διαδικτυακών εφαρμογών **Cloud**, την ικανότητα σύνδεσης τους και την δυνατότητα παραγωγής αναφορών σε πραγματικό χρόνο (επιχειρηματική ευφυΐα), που είναι σημαντικά για να καταφέρουμε να πετύχουμε τους νέους μας εταιρικούς στόχους με χαμηλότερα κόστη και βελτιωμένη αποδοτικότητα.

Η σωστή παρουσίαση της εταιρείας μας στο διαδίκτυο, περιλαμβάνει το σύνολο των διαδικτυακών διαδικασιών: ανάπτυξης, προώθησης, πώλησης, παράδοσης, εξυπηρέτησης και πληρωμής για προϊόντα και υπηρεσίες.

Η δημιουργία ηλεκτρονικού καταστήματος σε συνδυασμό με εφαρμογές ERP με την αξιοποίηση διαδικτυακής τεχνολογίας **Cloud** θα μπορέσει να διευρύνει το πελατολόγιο μας και τον κύκλο εργασιών μας.

ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

- Η κατανόηση της τεχνολογικής υποδομής **Cloud** για τη δημιουργία και υποστήριξη του ηλεκτρονικού εμπορίου και εφαρμογών διαχείρισης.
- Η Κατανόηση της συσχέτισης των πτυχών του eCommerce, eMarketing, κοινωνικών

δικτύων και συστημάτων πελατειακής διαχείρισης (CX).

- Η πρακτική εφαρμογή του ηλεκτρονικού εμπορίου στις επιχειρήσεις η αξιοποίηση των κοινωνικών δικτύων, σε συνδυασμό με εφαρμογές **Cloud**.
- Η αποτελεσματική αξιοποίηση του εφαρμοσμένου ηλεκτρονικού εμπορίου στον τομέα εμπορικής διαχείρισης και η κάλυψη των μοντέλων συνεργασίας επιχειρήσεων B2B και των καταναλωτών B2C, B2G, G2B και C2C.
- Η αποτελεσματική παρακολούθηση και διαχείριση των πτυχών του eBusiness μέσω εφαρμογών **Cloud** (eCommerce, CRM, ERP και BI) μέσω δυναμικών αναφορών dashboard και δεικτών ποτελεσματικότητας (KPI).

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Το σεμινάριο απευθύνεται στους διευθυντές και υπεύθυνα στελέχη από όλα τα τμήματα πωλήσεων, μάρκετινγκ, εξυπηρέτησης πελατών, ανθρώπινου δυναμικού, προγραμματισμού και παραγωγής που εμπλέκονται στην διαχείριση και ανάπτυξη του οργανισμού τους καθώς και σε στελέχη μικρών επιχειρήσεων που έχουν ευθύνη για την ανάπτυξη της επιχείρησής τους.

ΕΝΟΤΗΤΑ 01

Τι Είναι το eBusiness και από τι αποτελείται

- eShop (ηλεκτρονικό κατάστημα)
- eMarketing (ηλεκτρονικό μάρκετινγκ)
- Παραγγελίες και διεκπεραίωση
- Ηλεκτρονικές αγορές (EDI)
- Υποστήριξη πελατών
- Μεταφορές (DHL, TNT, UPS, ACS κτλ.)
- Πληρωμές προϊόντων και μέθοδοι (πιστωτικές κάρτες, Paypal, wire transfers, κτλ.)

ΕΝΟΤΗΤΑ 02

Μοντέλα eCommerce

- B2B, B2C, B2G, G2B, C2C
- mCommerce
- Στατιστικές και τάσεις χρησιμοποίησης

ΕΝΟΤΗΤΑ 03

Εφαρμογή eCommerce

- Εφαρμογή και παραμετροποίηση eCommerce site
- Κατηγοριοποίηση εμπορευμάτων / υπηρεσιών
- Καθορισμός και στοιχεία σύνθεσης αρχικής σελίδας Landing Page (φωτογραφίες, περιεχόμενο, SEO και χρωματισμοί)
- Καθορισμός ΦΠΑ
- Καθορισμός νομίματος, τιμών και πολιτικής
- Καθορισμός υπηρεσιών μεταφορικών
- Καθορισμός γλωσσών χρησιμοποίησης
- Καθορισμός ρόλων και δικαιοδοσία χειριστών
- Καθορισμός μεταφορικών μέσων και τιμές

ΕΝΟΤΗΤΑ 04

Εφαρμογή eCommerce - καταχώρηση εμπορευμάτων

- Κατηγοριοποίηση εμπορευμάτων / υπηρεσιών
- Καθορισμός ΦΠΑ
- Καθορισμός νομίματος
- Καθορισμός τιμών και πολιτικής
- Δημιουργία καρτέλας προϊόντος
- Προσφορές

ΕΝΟΤΗΤΑ 05

Εφαρμογή eCommerce - Πώληση εμπορευμάτων

- Διαδικασία αγοράς από καταναλωτές
- Διεκπεραίωση παραγγελίας
- Δημιουργία αποστολή ερωτηματολογίου ικανοποίησης
- Μοντελοποίηση και παρουσίαση συναφή προϊόντων ανά πελάτη με κριτήρια προτιμήσεων

ΕΝΟΤΗΤΑ 06

Εφαρμογή ERP - (Enterprise Resource Planning)

- Σύνδεση με eCommerce
- Διαχείριση Λογιστηρίου - Accounting
- Διαχείριση Αποθεμάτων - Stock
- Διαχείριση Πελατειακών σχέσεων - CRM
- Διαχείριση Πελατειακών αγορών - Procurement

ΕΝΟΤΗΤΑ 07

Εφαρμογή eMarketing Μάρκετινγκ

- Δημιουργία και αποστολή newsletter
- Δημιουργία και αποστολή πληροφοριών σε blog, κοινωνικά δίκτυα και παρακολούθηση
- Affiliated μάρκετινγκ

ΕΝΟΤΗΤΑ 08

Υποδομή Cloud

- Χαρακτηριστικά Cloud services
- Ασφάλεια δεδομένων μέθοδοι προστασίας
- Παραδείγματα: Amazon (AWS), Microsoft Azure, Google Cloud

ΕΝΟΤΗΤΑ 09

Τελική εξατομικευμένη Εφαρμογή eCommerce

- Δημιουργία εταιρικού eSite εταιρίας από τους εκπαιδευμένους υπό επιτήρηση
- Σύνδεση με σύστημα ERP
- Δημιουργία αποστολής πληροφοριών σε blog
- Δημιουργία και αποστολή πληροφοριών σε κοινωνικά δίκτυα και παρακολούθηση
- Παρακολούθηση αναφορών και δεικτών KPI



Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους οι οποίοι ικανοποιούν τα Κριτήρια της ΑνΑΔ θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.